## **📌 product\_vision.md**

**AgentCore** — это UGC-маркетплейс AI-агентов. Пользователи находят, запускают и покупают агентов под конкретные задачи (в основном в digital-маркетинге), без необходимости иметь AI-навыки. Создатели агентов зарабатывают, пользователи получают результат за 5 минут.

### **Цель:**

Сделать платформу, где любой специалист может решить рабочую задачу (исследование, анализ, автоматизация, черновик) с помощью AI-ассистента по фиксированной цене или подписке.

## **📘 project\_concept\_summary.md**

### **Кратко (для питча команде и инвесторам):**

AgentCore — маркетплейс AI-агентов от сообщества. Специалисты (маркетологи, аналитики, менеджеры) находят и запускают AI-ассистентов для рабочих задач (исследования, письма, отчёты) без навыков AI. Создатели агентов зарабатывают, пользователи получают результат за 5 минут. Главная ценность — уничтожение входного порога и замена junior-сотрудников AI-помощниками.

### **Расширено (для внутреннего документа):**

AgentCore создаётся как UGC-платформа, где независимые разработчики (агент-мейкеры) публикуют AI-агентов под один конкретный use case. Каждый агент оформляется как карточка: с описанием, рейтингом, демо, бейджами, счётчиком использований и кнопкой «запустить».

Пользователь — это мидл/сеньор специалист, которому не хватает «рук». Он готов платить лично (а не через бюджет компании), чтобы быстро получить результат. Ему не нужен консалтинг — ему нужен готовый инструмент.

Платформа берёт комиссию 30% с разовых продаж и делит подписочную выручку в зависимости от количества запусков агентов. Промпты не отображаются, агенты модерируются, запуск — по кнопке, результат — в виде черновика, таблицы или отчёта.

Механика демо-доступа (5 минут / 5 запросов) позволяет конкурентам улучшать своих агентов. Пользователь получает результат, но не видит начинку.

Цель MVP — подтвердить спрос, показать первую метрику: количество запусков агентов. Следом — запустить коммьюнити, ввести грейды агентов, витрины по категориям, подписку и реферальную механику.

## **🛣️ roadmap.md**

### **Фаза 1 (июнь 2025 — MVP запуск):**

* Лендинг с каталогом агентов
* 3–5 первых агентов (под ключевые боли)
* Окно запуска с базовым интерфейсом (Replit/chat shell)
* Форма «добавить агента» (Typeform)
* База данных агентов, логов, запусков (Supabase)
* Статистика запусков, рейтинг, бейджи
* Stripe-интеграция: покупка и подписка
* Telegram-чат для создателей и поддержки

### **Фаза 2 (июль 2025 — рост и коммьюнити):**

* Реферальная программа для агент-мейкеров
* Витрины агентов по категориям
* Функция избранных/сохранённых агентов
* Система бейджей, грейдов, наград
* Механизм UGC-модерации и жалоб
* Telegram-бот с подборкой агентов по боли

### **Фаза 3 (август 2025 — масштабирование):**

* Обучающие onboarding-курсы
* Глубокая статистика: удержание, повторные использования
* Механика upsell наборов агентов
* Мобильная версия или приложение
* Подключение внешнего API-интерфейса для интеграций

## **⏱️ next\_48\_hours.md**

Используем файл 100 Tasks Checklist.xlsx как операционную таблицу.

**Основные блоки**:

* ✅ Тексты лендинга: hero, описание, УТП, call-to-action
* ✅ Каталог агентов: MVP-карточки + визуальные блоки
* ✅ Форма добавления агента (на базе Typeform или Airtable)
* ✅ Окно запуска агента (Replit или iframe)
* ✅ Демо-доступ ограниченный (5 минут или 5 запросов)
* ✅ Механизм логов: Supabase + метрики
* ✅ Stripe setup: тестовая подписка и покупка
* ✅ Telegram-чат + первая публикация
* ✅ Пост в LinkedIn: “Почему я сам боялся агентов — и что мы сделали”

Параллельно:

* Подбор ещё 15–20 use case агентов
* Фидбек-форма «что тебе не хватило?» внутри платформы
* UI-гайд для агент-мейкеров
* Механизм бейджей, счётчика «используется в XX проектах»

## **📎 other\_docs\_suggestions.md**

Вот дополнительные документы, которые я могу создать для укрепления фундамента:

1. cjm.md — Customer Journey Map для трёх ролей: пользователь, агент-мейкер, модератор
2. agent\_template.md — шаблон заполнения для создателей агентов
3. restrictions\_and\_rules.md — список правил публикации, ограничений и санкций
4. analytics\_plan.md — метрики и dashboard: запусков, удержание, рейтинг, CAC/LTV
5. positioning\_matrix.md — отличие от FlowGPT, PromptBase, CrewAI и др.
6. pitch\_deck.md — структура презентации (если понадобится инвесторам или команде)
7. team\_roles.md — кто и за что отвечает на старте (можно вручную или с AI)

## **🧭 cjm.md**

### **1. Пользователь (исполнитель задач)**

**Цель:** быстро и без стресса получить результат от AI без обучения и сложных интерфейсов.

| **Этап** | **Действие** | **Барьеры** | **Решения** |
| --- | --- | --- | --- |
| Осознание | Увидел пост / получил рекомендацию | Не верит в «рабочих агентов», думает, что это сложно | Показать демо, простоту и реальные результаты |
| Исследование | Читает описание платформы, листает каталог | Непонятно, что именно делает агент | УТП в карточке, примеры, демо |
| Пробный запуск | Открывает карточку, вводит данные, получает результат | Страх «ничего не получится» | Демо-доступ, instant output, объяснение результата |
| Покупка | Покупает одного агента или подписку | Не знает, как использовать повторно, боится выкинуть деньги | Сценарии повторного применения, сохранение истории |
| Удержание | Использует повторно, рекомендует другим | Неудобный флоу, забыл как искать | Избранное, Telegram-бот, подборки |

### **2. Агент-мейкер (создатель агентов)**

**Цель:** заработать, проявить себя, протестировать идеи.

| **Этап** | **Действие** | **Барьеры** | **Решения** |
| --- | --- | --- | --- |
| Осознание | Узнал о платформе | Не верит, что кто-то купит / сложно оформлять | Примеры успешных агентов, шаблон публикации |
| Создание | Заполняет форму, делает демо | Непонятно, как структурировать агента | UX-гайд, шаблон, куратор-помощник |
| Модерация | Ожидает одобрения | Долгая проверка, непонятные правки | Статусы, обратная связь, коммьюнити |
| Продажи | Получает оплаты / просмотры | Нет продвижения, агент незаметен | Рейтинг, бейджи, витрины, подборки, реферальная система |
| Повторное участие | Делает новых агентов | Усталость, нет идеи | Механика челленджей, вознаграждений, обратная связь |

### **3. Модератор / куратор**

**Цель:** обеспечивать качество, предотвращать мусор и фрод

| **Этап** | **Действие** | **Барьеры** | **Решения** |
| --- | --- | --- | --- |
| Проверка | Получает заявку на агента | Мало информации, плохое описание | Чеклист качества, подсказки |
| Верификация | Понимает, полезен ли агент | Субъективность оценки | Сквозные критерии: use case, UX, output |
| Коммуникация | Отправляет автору фидбек | Нет шаблонов, долго писать | Автошаблоны, кнопки «принять / вернуть с правками» |
| Поддержка | Отвечает в Telegram-чате / решает споры | Нагрузка | Подключение суперкураторов, автоответы |